



vr3 virtual production oHG

Jochen Schreiber
Dirk Konopatzki
Rainer Maguhn

Königsberger Str. 1
40231 Düsseldorf

www.vr3.de

Presse-Information

Fallbeispiel Toshiba Europe GmbH, Computersysteme DACH

„Wir suchten eine einfache, kostengünstige und flexible Möglichkeit, professionelle Videos mit multimedialen Inhalten zu produzieren“, sagt Bettina Wolff, Marketing-Managerin der Toshiba Europe GmbH, Computersysteme DACH. Gefunden hat sie das Mietstudio von vr3: Seit kurzem dreht Toshiba in Düsseldorf Produktvideos in eigens entwickelten, virtuellen Newsroom- und Produkt-Sets.

Um Vertriebspartnern und Endverbrauchern Produkte per Videobotschaft zu erklären, griff Toshiba zunächst auf eine nahe liegende Möglichkeit zurück: Die Videos wurden mit Hilfe von Agenturen und Kamerateams in den Firmenräumen aufgenommen, vor und hinter der Kamera standen Mitarbeiter. „Das war zeit- und kostenintensiv für uns“, sagt Marketing-Managerin Bettina Wolff. Zudem war es nicht möglich, multimediale Inhalte und Hintergrundinfos ins Video einzuspielen oder das Studioset flexibel anzupassen.

Heute stehen immer noch Toshiba-Mitarbeiter als Moderatoren vor der Kamera: „Um die Glaubwürdigkeit und Authentizität zu unterstreichen“, sagt Wolff. Im Hintergrund arbeiten Spezialisten für virtuelle Produktionen: Die Produktvideos des Elektronik-Konzerns werden im Mietstudio von vr3 virtual production in Düsseldorf aufgenommen. Außer Produkt und Moderator muss Toshiba nichts mitbringen: Um Kameras, Teleprompter, Ton- und Lichttechnik sowie das virtuelle Set kümmern sich die Spezialisten von vr3.

Anders als bei konventionellen Aufzeichnungen gibt es keine reale Studiodekoration, die Akteure bewegen sich in einer Green-Box. Den Protagonisten fällt jedoch kaum auf, dass sich außer einem Sofa und einem Stehpult kein reales



vr3 virtual production oHG

Jochen Schreiber
Dirk Konopatzki
Rainer Maguhn

Königsberger Str. 1
40231 Düsseldorf

www.vr3.de

Objekt im Studio befindet: Die virtuelle Umgebung wird in Echtzeit gerendert und ist auf Monitoren jederzeit für alle Beteiligten sichtbar. „Wir haben für Toshiba ein modernes virtuelles Studio-Set passend zum Corporate Design gestaltet“, sagt Jochen Schreiber, einer der drei vr3-Gründer.

„Das Set-Design und die innovative Produktionsart werden dem Firmen-Slogan ‚Leading Innovation‘ gerecht“, urteilt auch Toshiba Marketing-Managerin Wolff. Sie lobt vor allem die professionelle und freundliche Atmosphäre bei den Dreharbeiten im vr3-Mietstudio: „Außerdem ist vr3 kostentreu. Es gibt keine bösen Überraschungen“, so Wolff.

Vierzehn Videos hat der Elektronik-Konzern in nur zwei Monaten in Düsseldorf gedreht und anschließend über den eigenen YouTube-Kanal, das Corporate-TV und produktbezogen über die Website verbreitet. „Bei guter Vorbereitung schaffen wir ein Drei-Minuten-Video in nur einer Stunde“, sagt Bettina Wolff. Das fertige Video wird in jede Größe und den gewünschten Codec gewandelt und ist für die Toshiba-Firmenzentrale in Neuss sofort über den vr3-Server abrufbar. Die Resonanz auf die Produkt- und Unternehmensvideos ist durchweg positiv: Über 10.000 Aufrufe generierten die Videos jeweils, Tendenz stark steigend. Auch Händler und Geschäftspartner von Toshiba sind vom Look und der Professionalität der Beiträge beeindruckt: „Einige haben schon ihr Interesse an eigenen Produktionen bekundet“, verrät Jochen Schreiber von vr3.

Auch Toshiba möchte weitere Videos in Düsseldorf produzieren. „Wir haben noch einiges vor“, sagt Bettina Wolff. Und weil sich das virtuelle Set so schnell und günstig verändern lässt, überlegt die Marketing-Managerin bereits, die Studioumgebung an die Jahreszeiten anzupassen: Dann könnten die Protagonisten im Sommer auf einer Sonnenterrasse sitzen und im Winter sähen die Zuschauer durch die Studiofenster eine verschneite Landschaft. Natürlich alles nur virtuell.



vr3 virtual production oHG

Jochen Schreiber
Dirk Konopatzki
Rainer Maguhn

Königsberger Str. 1
40231 Düsseldorf

www.vr3.de

Weitere Informationen und Pressebilder erhalten Sie auf Anfrage oder im Pressebereich unter www.vr3.de.

vr3-Showreel Toshiba: http://www.vr3.de/de/referenzen/93_Toshiba.php

YouTube Kanal: <http://www.youtube.com/user/ToshibaMultimedia>

Bildauswahl:



Blick vom Regieraum in die Green-Box
(hochauflösendes Bild im Pressebereich verfügbar)



Toshiba-Produktset
(hochauflösendes Bild im Pressebereich verfügbar)



Toshiba-Produktset
(hochauflösendes Bild im Pressebereich verfügbar)



Toshiba-Newsroomset
(hochauflösendes Bild im Pressebereich verfügbar)

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten!

Kontakt:

Carmen Salvenmoser
Pressebüro
Fon +49 (0) 163 607 95 20
Fax +49 (0) 211 730 22 48
presse@vr3.de

vr3 virtual production oHG
Königsberger Str. 1
40231 Düsseldorf

www.vr3.de